

A silhouette of a person riding a bicycle is centered in the frame against a vibrant sunset background. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and lens flare effects. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a lighter, hazy pink and purple at the top. The person is wearing a helmet and appears to be in motion, with the bicycle's wheels and frame visible.

Bohemian Strategy

January 25, 2020

Co-Buy Network TOKYO

講義難易度





S o r M

年が変わった今
年度が変わろうとしている今

新たな目標をたてる今

戦略性をもったビジネスパーソンへ

成功するためにおくる



A silhouette of a person climbing a mountain peak at sunrise. The person is in the foreground, leaning forward and holding a climbing rope. The background shows a bright, hazy sky with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The overall scene conveys a sense of achievement and perseverance.

成功者

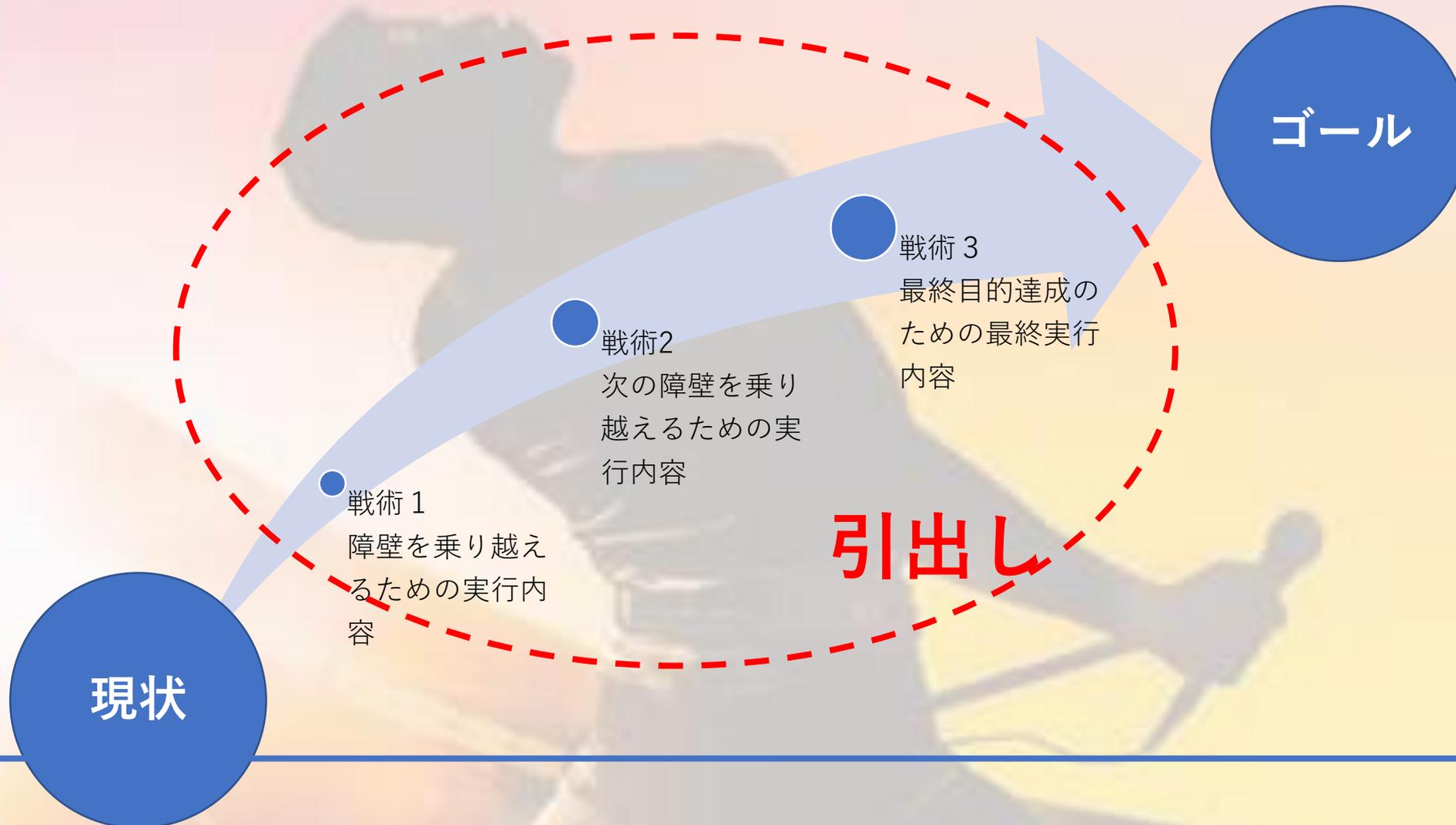
戦略性 x 実行力

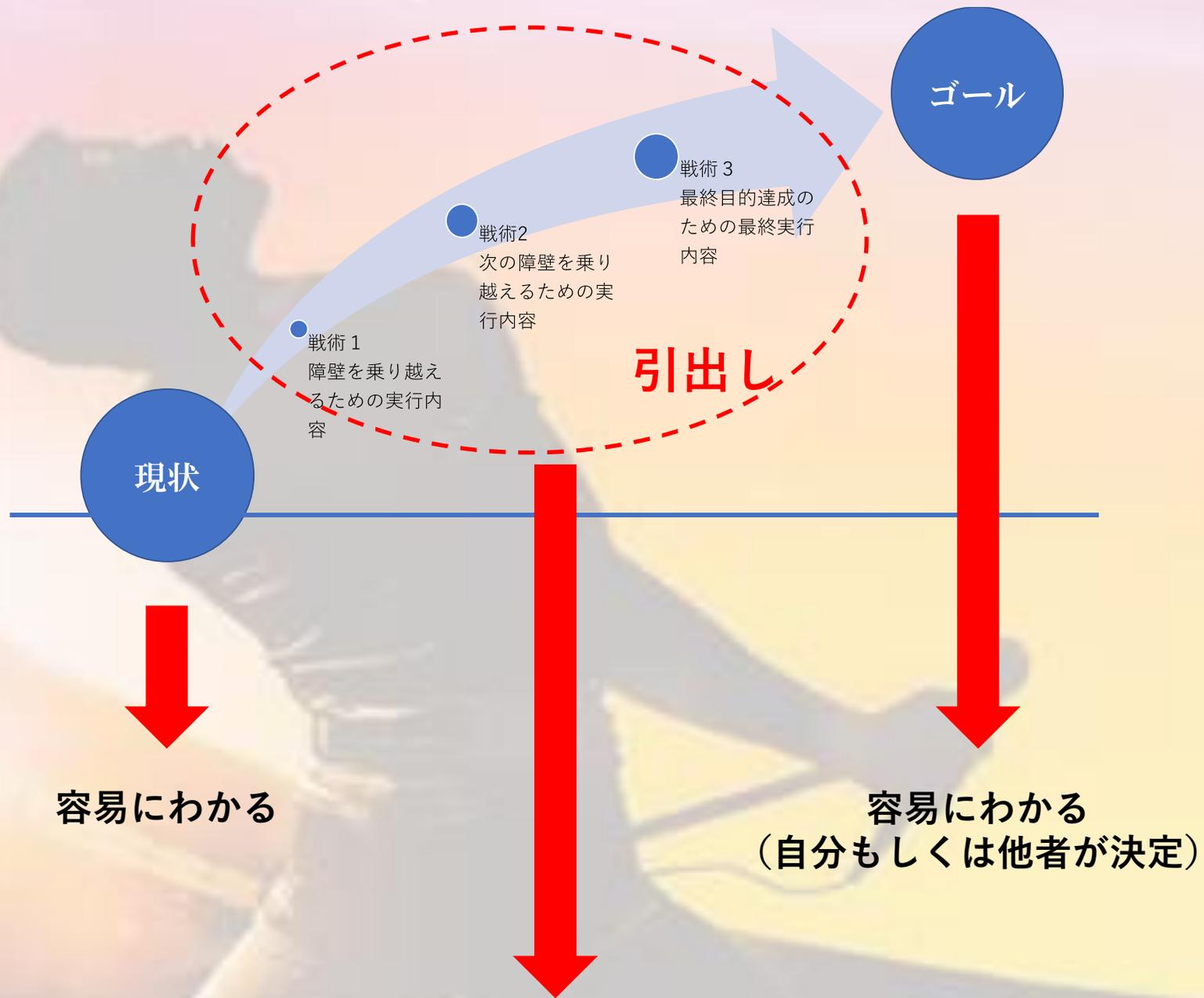
A silhouette of a person climbing a mountain peak at sunset. The person is in the foreground, leaning forward and holding a climbing rope. The background shows a bright orange and yellow sky with a sun low on the horizon, creating a lens flare effect. The mountain peak is visible in the distance.

戦略性 ≡ 計画性

- 現状把握
- ゴール設定
- 引出し

戦略の立て方







戦術の引出し	考える行動	実行の可否	可否理由



状況に関係なく
ゴール達成のために
必要な行動を
全て列挙する

引き出しが少ない人
(知識不足、経験不足)
は列挙できない

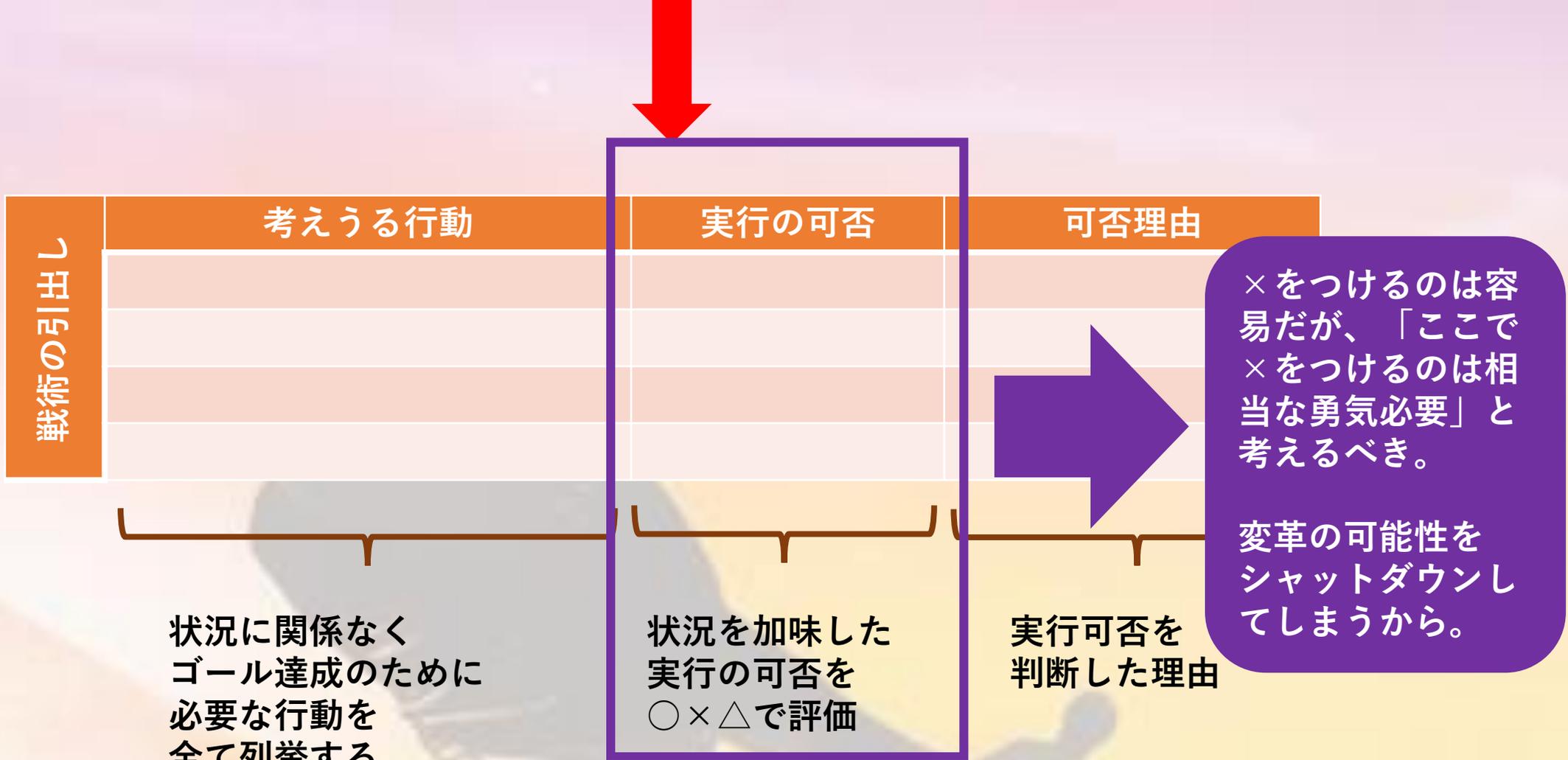
状況を加味した
実行の可否を
○×△で評価

自ら設ける壁
偏見
保守的思考

実行可否を
判断した理由

壁・偏見は
自らの思い込みに
起因する





×をつけるのは容易だが、「ここで×をつけるのは相当な勇気必要」と考えるべき。

変革の可能性をシャットダウンしてしまうから。

状況に関係なく
ゴール達成のために
必要な行動を
全て列挙する

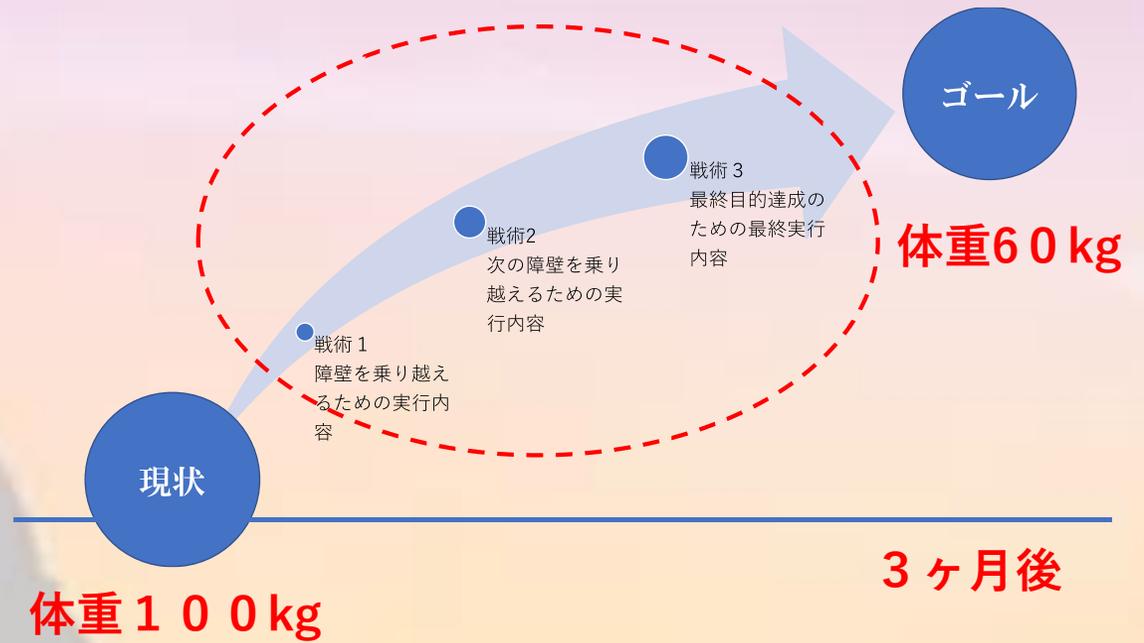
状況を加味した
実行の可否を
○×△で評価

実行可否を
判断した理由

引き出しが少ない人
(知識不足、経験不足)
は列挙できない

自ら設ける壁
偏見
保守的思考

例) ダイエット



戦術の引出し	考える行動	実行の可否	可否理由

考える行動を

- 難易度
- 実行順番、時期

にタイプ分けし上図へプロット

THE OBESITY CODE

トロント最高の医師が教える

世界最新の 太らない カラダ

医学博士
ジェイソン・ファン
Dr. Jason Fung
多賀谷正子*



- ✓ カロリーを減らす
- ✓ 運動量を増やす
- ✓ 朝からしっかり食べる
- ✓ 肉(タンパク質)を摂る
- ✓ 脂肪は食べない



全部、
間違い!

どれも
やせない!

米国Amazon.com、1900件以上で★4.7の評価!

肥満疫学、生物学、栄養学…医学的知見で徹底裏付け!

膨大な**最新エビデンス**と**機密データ**で導き出した

食事の量
食事内容より
食事の回数が
はるかに重要
だった!

最も効果があり
長続きする

減量法、その集大成

全米大ベストセラー
肥満大国・アメリカを
変えた衝撃の一作
世界中の
医療関係者が絶賛!

定価=本体1600円+税
サンマーク出版

肥満に関する本は、この1冊でいい。

RIZAPのすごさ

- ダイエットに必要な「**考える行動**」が**すでに設定**されている
- 「**実行の可否**」を**本人に判断させない**
- 高い料金が**実行せざるを得ない状況（実行力）**になっている

業務（購買・調達業務）への参考になるビジネスモデル

- 自分の成果を出すため
- 部下の成果を出すため
- 会社を変革するため

平均成功率 36%

《総合部門》 <SA、N=1,896>

順位	県	%
1位	滋賀県	51.4%
2位	秋田県	51.2%
3位	京都府	47.7%
4位	鳥取県	44.7%
5位	福島県	43.5%
6位	鹿児島県	43.2%
6位	千葉県	43.2%
8位	栃木県	42.5%
9位	群馬県	41.2%
10位	福井県	40.5%
11位	青森県	40.0%
11位	宮城県	40.0%
13位	奈良県	39.5%
14位	北海道	39.1%
15位	新潟県	38.9%
15位	長崎県	38.9%

順位	県	%
17位	三重県	38.5%
17位	兵庫県	38.5%
17位	大分県	38.5%
20位	静岡県	38.2%
21位	佐賀県	37.8%
21位	宮崎県	37.8%
23位	神奈川県	37.5%
24位	茨城県	36.8%
24位	埼玉県	36.8%
24位	愛媛県	36.8%
27位	熊本県	36.4%
28位	香川県	36.1%
29位	和歌山県	35.9%
30位	山口県	35.0%
31位	石川県	34.9%
32位	富山県	33.3%

順位	県	%
33位	岐阜県	32.5%
34位	長野県	32.0%
35位	山形県	31.6%
36位	東京都	31.4%
37位	福岡県	31.0%
38位	大阪府	29.7%
38位	高知県	29.7%
40位	島根県	27.8%
41位	徳島県	26.9%
42位	愛知県	25.7%
43位	岡山県	25.6%
44位	広島県	25.5%
45位	沖縄県	24.4%
46位	山梨県	21.1%
47位	岩手県	20.5%

参照：<https://dime.jp/genre/737207/> ライザップデータ

購買における個人のゴール例

- XX%削減
- 海外調達
- 部下の教育
- サプライヤー評価
- サプライヤートラブル
- VA/VE
- 業務効率化

なんのために・・・

なんのためにその

「ゴール」

を達成するか

わからなくてもいい
なぜならば業務命令だから

A silhouette of a person rowing a boat is shown against a bright, hazy sunset background. The person is in a rowing posture, with their arms extended forward holding the oars. The background is a gradient of warm colors from yellow to orange, with a bright light source on the left side creating a lens flare effect.

チーム・部門 事業単位の戦略

なにも変わらない

実は・・・

戦略性をもたなくても
メシは食っていける



実は・・・

戦略性をもっているにも
成功しない



Key Point 1

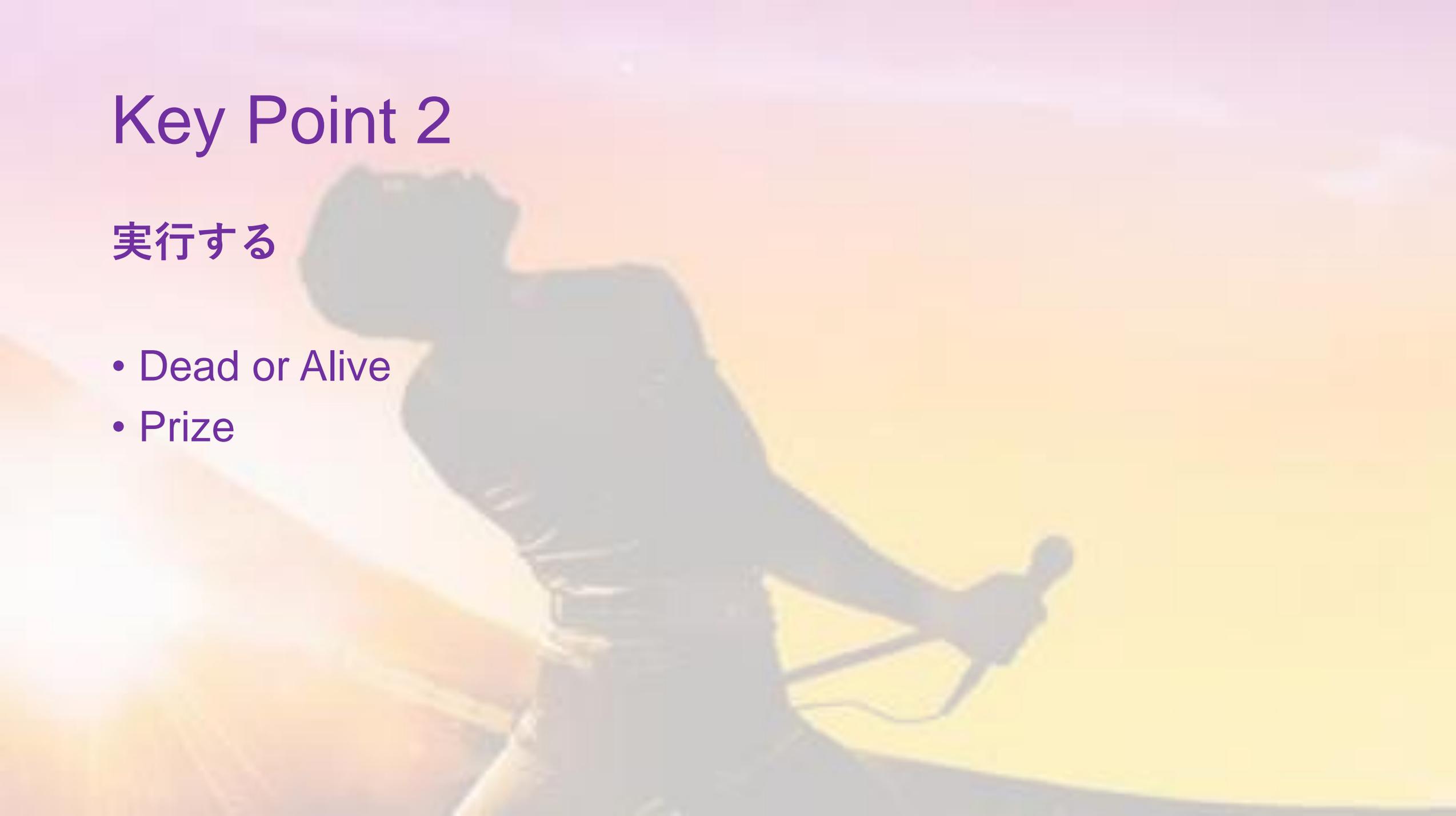
引出しを多くするために

- 自分で「あるべき」を考える
- 上司
- 他者
- 書籍
- 購買ネットワーク会

Key Point 2

実行する

- Dead or Alive
- Prize



Key Point 3

具体性をもたせる

- なぜ
- だれが
- いつまでに
- なにを
- どのように

を明確かつシンプルに



**We are
the champions!**

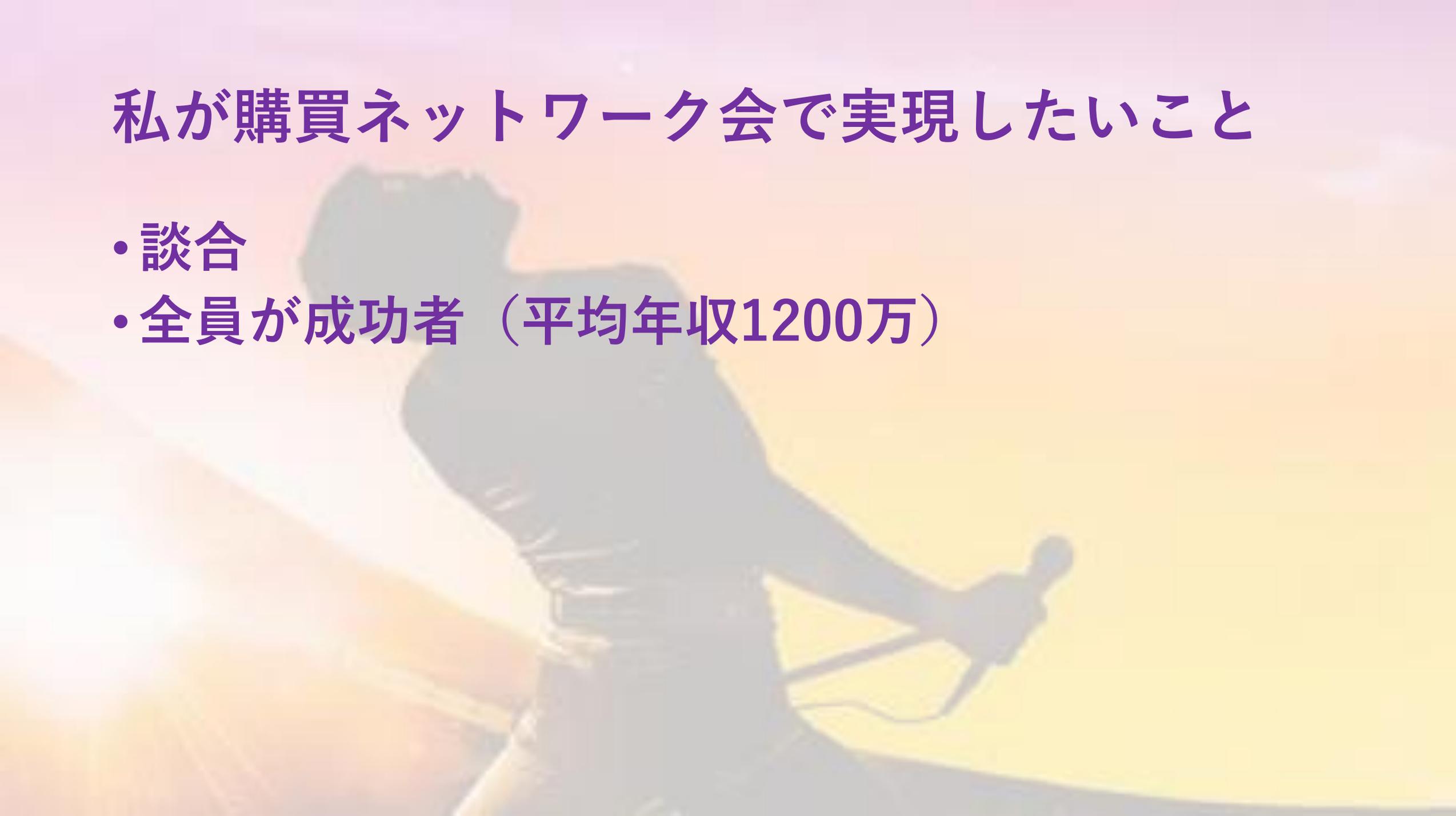


2020

**Everyone here is a successful
person with strategic thinging**

私が購買ネットワーク会で実現したいこと

- 談合
- 全員が成功者（平均年収1200万）



A red stamp with the text "WE ARE THE CHAMPIONS!" is centered on a white quilted envelope. The stamp is rectangular with a double red border and is tilted at an angle. The text is in a bold, sans-serif font, with "WE ARE THE" on the top line and "CHAMPIONS!" on the bottom line. The envelope has a visible diamond-shaped quilting pattern.

**WE ARE THE
CHAMPIONS!**

2020年目標（ゴール）設定

ご自身の年収を1.5倍にするための

2020年の目標

を決めてください。

1.なぜ

2.いつまで（2021年1月24日まで）

3.誰が（あなたが）

4.なにを

5.どのように