

A black and white photograph of a metal shopping cart on a dark, flat surface. The cart is empty and has a small sign on the front that says "aktivmarkt". The background is a dark, flat expanse, possibly a parking lot or a similar outdoor area.

変わるバイヤー、変わらないバイヤー

～AI時代における“シン・バイヤー”像～

2023年6月17日

関東購買ネットワーク会 幹事

わたなべ けんた

構成

- 起 この3年間の環境変化
- 承 これまでのバイヤー
- 転 これからのバイヤー
- 結 さいごに



～自己紹介～



わたなべ けんた 関東購買ネットワーク会幹事(22年8月～)

- 出身地：三重県
- 所属：自動車部品メーカー(ワイヤーハーネス)
- 調達歴：15年間 直接材 → 調達企画
直接材…石化樹脂、銅材、コネクタ
企画…調達方針、人材育成、サプライヤー総会
※職業選択欄に調達・購買がないことを変えたい
- 趣味：筋トレ、断酒
- 特技：コーチング、舌が一回転します
- 講演：

2022-11-14

「すべてのバイヤーは“グレート・コミュニケーター”であれ！」

アイスブレイク

手のひらを上に置いてもらえると
姿勢が良くなります



【起】
この3年間の環境変化



物価高

ウクライナ侵攻

米中緊張

ダウン

ポン

ク

足

三密

ク

ニッ

ス

不

ス

ロック

安

リ

半

ウ

円安

い

ス

導

イ

ル

国

学

体

ル

ス

ニ

地

半

ウ

イ

ッ

政

導

イ

ル

ポ

学

導

イ

ル

在宅勤務

地政学

パンデミック

騰高況市値上げ

新型コロナウイルス

ChatGPT

生成系AI

電気代まで上がるんすか

値上げ対応ばかり...

物流混乱

供給優先せざるをえない

サプライヤー>バイヤー 人権デューデリジェンス

半導体不足

Scope1,2,3ってナニ?

買えない

エネルギーコスト 現場に行けない

下請法・独禁法強化

- 
- ・ 値上げ、供給不足等、これまでも経験した環境変化と同じ
 - ・ 頻度増 + 変化が早い

ということだけではないか

→大きくやることは変わらない？

AI・テクノロジーの波



ChatGPT



Bing



Microsoft 365
Copilot


Apple Vision Proが登場 — Apple
が開発した初の空間コンピュータ



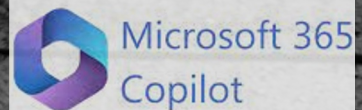
<https://www.apple.com/jp/newsroom/2023/06/introducing-apple-vision-pro/>

【承】
これまでのバイヤー



- 
- 机たたきバイヤー、壊れたレコードバイヤー
 - 受け身・横流しバイヤー
 - 情報収集怠慢バイヤー
 - コミュニケーション欠如バイヤー
 - “過去のレガシー”固執バイヤー

バイヤーの仕事は所詮 “買い物”に過ぎない？



Apple Vision Proが登場 — Apple
が開発した初の空間コンピュータ



<https://www.apple.com/jp/newsroom/2023/06/introducing-apple-vision-pro/>

これからのバイヤーは

“買い物＋アルファ”ではないだろうか

【転】
これからのバイヤー
(シン・バイヤー)



これからのバイヤー

“買い物 + アルファ”

- サプライヤー開拓
- サプライヤー評価
- 価格査定
- 交渉
- 調達戦略



[ご参考]ChatGPT-4が考える調達戦略

あなたは優秀な調達戦略コンサルタントです。テキストを参考に回答を箇条書きにしてください。

テキスト： 調達バイヤーはサプライチェーン複雑化、人権デューデリジェンス、カーボンニュートラルなど新たな責任を果たす一方、従来のコストダウン、企業としての外部支出管理強化を実行する必要がある。このような状況下での調達戦略を教えてください

出力：

1. サプライヤーの多様性：一部のサプライヤーだけに依存しないように、異なる地域や業界からのサプライヤーを探し、リスクを分散させる。
2. デジタル化と自動化：人工知能や機械学習を使用して調達プロセスを自動化し、効率性とコスト削減を達成する。
3. サステナブルな調達：サプライヤーに対する環境、社会、ガバナンス（ESG）の要件を設定し、持続可能な製品とサービスを推進する。
4. 供給チェーンの透明性：サプライヤーの行動と環境パフォーマンスを監視し、必要に応じて修正する。
5. 長期的な関係構築：信頼と共有の目標を築くことで、サプライヤーとの関係を強化し、パートナーシップを発展させる。
6. 価格交渉：量や期間を考慮した契約を結ぶことで、価格交渉を通じてコストを削減する。
7. 持続可能な調達戦略：企業の目標と整合性を持つ持続可能な調達戦略を策定する。これには、カーボンニュートラルな製品の調達、エネルギー効率の高い製品の採用、再利用可能な製品の購入などが含まれる。
8. 組織全体のコミットメント：組織全体が調達戦略の重要性を理解し、それを支持し、取り組むこと。

A shopping cart is positioned on the right side of the frame, set against a dark, minimalist background. The cart is empty and its metal frame is clearly visible. The overall mood is somber and contemplative.

バイヤーのこれからの仕事

“買い物 + アルファ”

【構造改革】

- 仕組み
- 制度・ルール
- 組織



構造改革

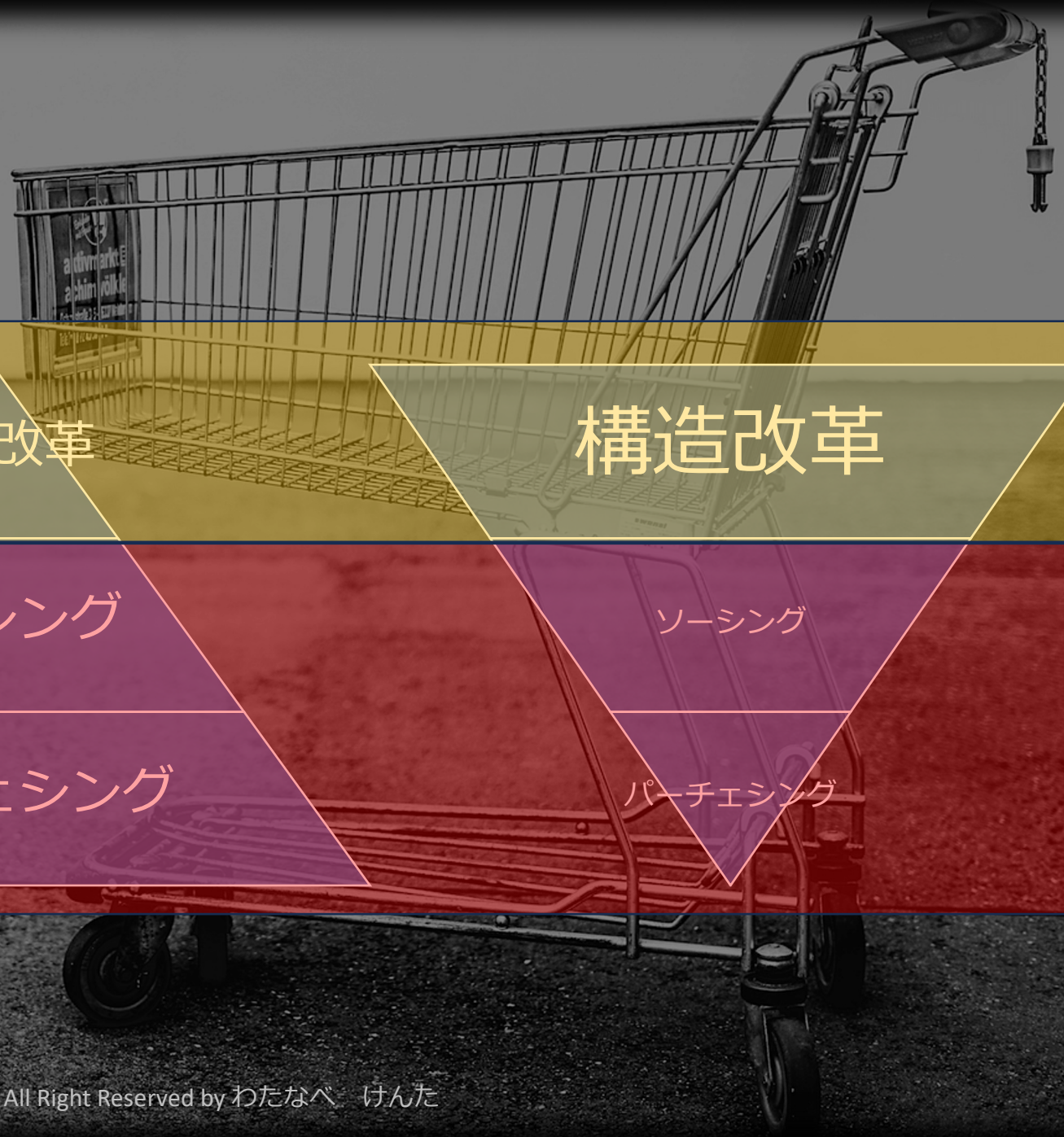
ソーシング

パーチェシング

構造改革

ソーシング

パーチェシング



シン・バイヤーの
価値提供

構造改革

構造改革



プロバイヤーになるための
買い物 **+アルファ**



A black and white photograph of a metal shopping cart on a dark, flat surface. The cart is empty and has a small sign on the side that reads "aktivmarkt" and "aktiv volk". The background is a dark, flat expanse, possibly a parking lot or a field, under a dark sky.

Keyword 1. 知的好奇心・旺盛心

- 最新の知を積極的にふれる
- 知らないことだらけになるリスク
- 対立せずに共存

“テクノロジーは人間がやっていることのアウトソース”

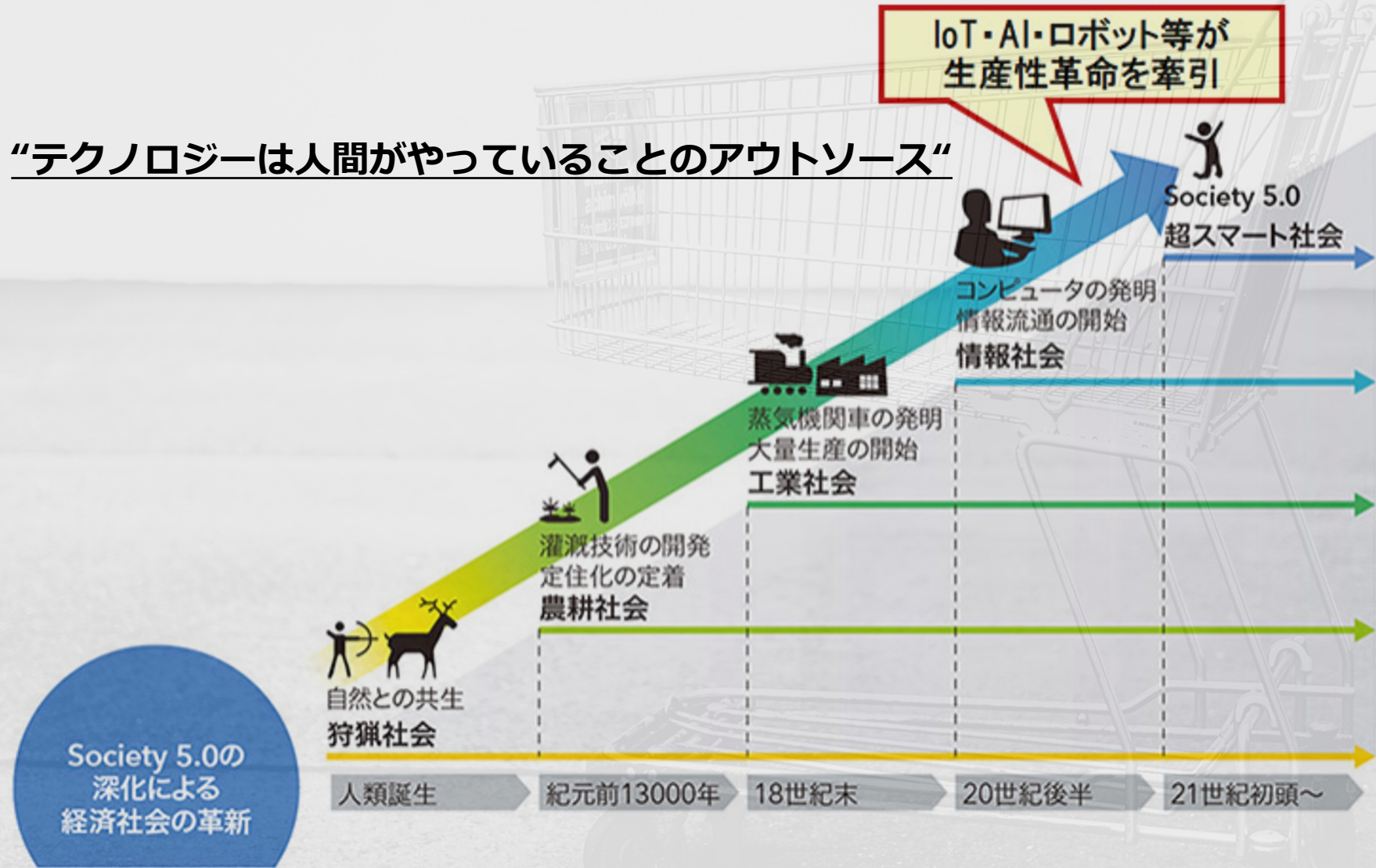


図3. 人類史におけるSociety 5.0の位置づけ

A black and white photograph of a shopping cart in a dark, empty space. The cart is positioned on the right side of the frame, facing left. The background is a dark, flat surface, possibly a parking lot or a warehouse floor, with a dark sky above. The lighting is low, creating a somber and isolated atmosphere. The cart is empty, and its metal frame is clearly visible. The wheels are at the bottom, and the handle is at the top right. The overall mood is one of emptiness and solitude.

調達購買におけるAIの活用事例

- ソーシング業務削減、自動化
- リーガルチェック
- 需要予測、SCM強化
- 調達戦略・方針
- スピーチ原案

A black and white photograph of a metal shopping cart on a dark, flat surface. The cart is empty and has a small sign on the side that reads "aktivmarkt" and "aktiv voll". The background is a dark, flat expanse, possibly a parking lot or a field at night.

Keyword 2. 課題発見→企画→実行→成果

- 調達業務領域・担当品目から脱却
- クロスファンクション
- アメーバ的コミュニケーション
- プロジェクトマネジメントスキル

サプライヤー

支援活動

業績管理 (経理・財務)

人事管理 (人事・総務・広報)

ガバナンス活動 (法務・内部監査)

技術開発 (技術開発・商品開発)

戦略開発 (経企)

システム開発 (情シス)

社内

調達購買

製造
(製造・品管)

出荷物流
(物流)

マーケ・販売
(宣伝・営業)

サービス
(営業)

主活動

顧客

A black and white photograph of a metal shopping cart on a dark, flat surface. The cart is empty and has a small sign on the front that reads "aktivmarkt" and "aktivvolle". The background is a dark, flat expanse, possibly a parking lot or a field, under a dark sky.

Keyword 3. 幅広い知識・経験・スキル

- Connecting the dots
- コミュニティ拡大(購買ネットワーク会)
- 経営企画部的マインド

【結】
さいごに



シン・バイヤーとは？

従来のバイヤーの業務領域にとどまらず
企業支出の低減を軸にさまざまな経営課題に対し
イノベータータイプ且つサステイナブルに
ソリューションを提案・調整・実行する
“プレイング コンサルタント”

シン・バイヤー≡スーパーサイヤ人!?



引用元：<https://inouegaku.com/evolution#i-2>



すべてのバイヤーに幸あれ!!
ご清聴ありがとうございました

～**購買ネットワーク会**は**新幹事 募集中**～